POSSÍVEIS FALHAS NA BENEFICIAÇÃO DAS PROMOÇÕES

**Condições analisadas**

Por conta da presença de denúncias de incontingências nas promoções foi requerido uma análise de dados. Nesse contexto essa análise tem como objetivo verificar a veracidade e a possível existência dessas falhas, com base nas regras de cada promoção.

**Dados a serem analisados:**

Amostra da base de clientes, transações e promoções atuais.

**Regras das promoções**

|  |
| --- |
| Na promoção de código 1 (Retorno50), o cliente ganha 50 reais em crédito caso consiga bater a meta de acumular 200 reais dentro do período da promoção. Para participar, ele precisa ter um email cadastrado e ter acima de 18 anos. |
| Na promoção de código 2 (SorteioCarro), o cliente ganha um cupom para participar de um sorteio a cada compra a partir de R$ 10,00 com data dentro do período da promoção. Todos os clientes podem participar dessa. |
| Na promoção de código 3 (SorteioCasa), o cliente ganha um cupom para participar de um sorteio a cada compra a partir de R$ 20,00 com data dentro do período da promoção. Todos os clientes podem participar dessa. |

Gráfico, Gráfico de linhas

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Gráfico com as transações em suas respectivas datas, gerado em python.

**Pergunta 1:**

O cliente Luís reclamou que recebeu apenas um cupom na promoção SorteioCarro, porém deveria ter recebido três. Analisar a reclamação do cliente, e informar se ele está correto ou se houve algum problema.

**Análise:**

Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

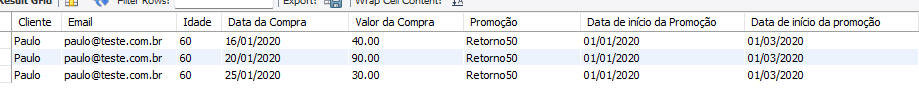
Nessa imagem podemos notar que uma das compras realizadas dentro da época da promoção não atingiu o valor mínimo de R$10,00 por compra, então mesmo cumprindo a data, não atingiu o valor necessário para concorrer ao sorteio pela segunda vez.

**Pergunta 2:**

O cliente Paulo alegou que não recebeu os R$ 50,00 devidos pela promoção Retorno50. Análisar se o cliente tem direito ao crédito.

**Análise:**

Ao buscar registros de Paulo no período da promoção temos o seguinte resultado:



Nessa imagem podemos notar que Paulo cumpriu com as exigências de Email cadastrado, maioridade e realizou compras dentro do prazo da promoção. Porém ao realizar a soma dos valores das transações obtemos:

Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Com isso podemos concluir que ele Paulo não recebeu seu crédito de R$50 pois não acumulou R$200 mínimos em transações para participar da promoção, Paulo acumulou somente R$160.

**Pergunta 3:**

O cliente Ricardo questionou quantas cupons tem para a promoção SorteioCarro

**Análise:**

Ao avaliar registros de transações de Ricardo no período da promoção obtemos:

Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Através desses dados podemos notar que Ricardo deve receber 2 cupons pois 2 das suas 3 transações estão cumprindo as condições do Sorteio, valor e data. Não são três pois uma de suas compras não atingiu o valor mínimo de R$10.

Com todas as condições da promoção os registros de transações encontradas foram:

Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Pela quantidade de registros, visivelmente contáveis, são ao todo 2 cupons válidos para Ricardo.

**Pergunta 4:**

A cliente Nathalia alegou que não recebeu os R$ 50,00 da promoção Retorno50. Verificar o motivo.

**Análise:**

Ao analisarmos as transações de Nathalia no período corrente da promoção temos:

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Porém, mesmo realizando diversas transações notasse que ela não cumpre um dos requisitos da promoção Retorno50:

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Ela não possui nenhum email registrado, por esse motivo seu crédido de R$50 não foi creditado. (null = vazio)

**Pergunta 5:**

O cliente Cassio está questionando quantas chances possui na promoção de sorteio.

**Análise:**

Ao realizar buscas em nome do cliente Cassio na época de sorteios obtemos o seguinte resultado:

Interface gráfica do usuário, Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Ocorreram duas ocorrências válidas para cada sorteio para Cassio, totalizando 4 chances em sorteios para o Cliente Cassio.

**Pergunta 6:**

A cliente Giovana quer saber quantas chances ela tem na promoção SorteioCasa.

**Análise:**

Ao realizar buscas em nome da cliente Giovana durante a promoção sorteio casa obtemos:

Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Isso significa que não há registros de compras realizadas por Giovana dentro da época válida.



Giovana também não foi encontrada no banco de dados.

**Pergunta 7:**

O cliente Paulo informa que deveria ter 3 cupons na promoção SorteioCarro porém não visualiza. Verificar!

**Análise:**

Ao realizar buscas em nome do cliente Paulo durante a promoção Sorteio Carro:



Com isso podemos concluir que Paulo realizou apenas uma compra dentro do prazo da promoção SorteioCarro.

Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Nessa segunda imagem podemos ver que Paulo realizou sim outras compras e esse pode ter sido o motivo da afirmação de Paulo, porém foram realizadas em épocas fora do intervalo do sorteio.